

LA MOBILISATION DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

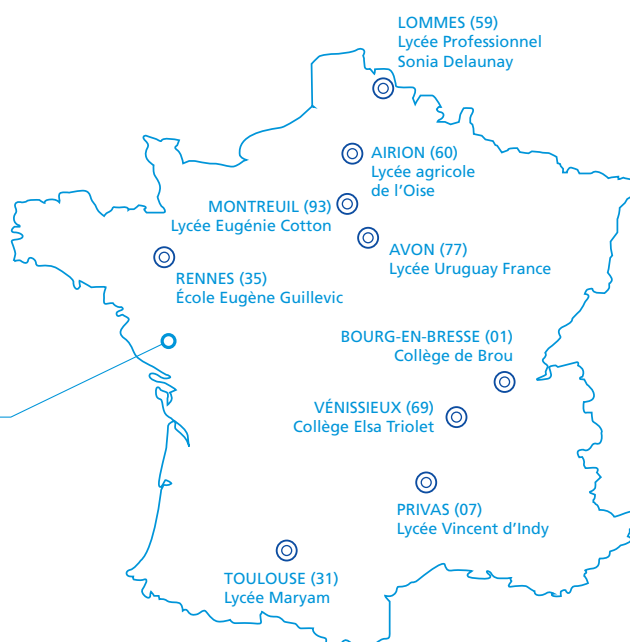
ZEISS

Seeing beyond

L'engagement de ZEISS dans la vie économique locale pendant le confinement, c'est :



120 ordinateurs offerts
pour les élèves de 9 écoles
à travers la France



13 520 dons de masques

7 320 masques

à l'Hôpital de La Rochelle (dont 5250 masques chirurgicaux, 2000 masques d'hygiène et 70 masques FFP2)

5 200 masques FFP2

au CHU de Rennes

1 000 masques chirurgicaux

aux pharmacies de Fougères

POUR LES OPTICIENS, ZEISS S'EST MOBILISÉ

Pour accompagner les opticiens

3 000 packs sanitaires complets adaptés aux nouveaux besoins



incluant

- 50 masques
- 1 visière de protection faciale pour les examens de vue
- 30 lingettes nettoyantes,
- 1 tube de gel hydroalcoolique
- 1 boîte de gants
- 1 kit d'affichage proposé aux opticiens pour qu'ils puissent communiquer sur les mesures mises en œuvre au sein du magasin pour assurer la sécurité de tous.

1 boutique en ligne



spécialement créée pour permettre aux opticiens d'acheter des Équipements de Protection Individuels.



Des conseils sur-mesure et adaptés aux besoins des opticiens avec :



la mise à disposition d'un guide d'aide à la sélection d'une solution de prise de RDV en ligne, une nouvelle approche qui se démocratise en contexte post-Covid.



l'édition d'un guide sur la création d'une fiche Google My Business complète pour permettre aux opticiens d'être retrouvés facilement lors des recherches Google.

Pour informer avant la reprise des activités

1 programme complet de préparation à la reprise



sur un site dédié afin d'adapter leur pratique : gestion de la file d'attente, recherche des besoins visuels à distance, prise de RDV, mise en place de parcours de visite sans contact...

+700 opticiens en live à la web conférence animée avec le Pr Juvin

pour répondre aux questions et préoccupations des opticiens et décrypter leurs nouvelles conditions de travail.



+650 heures de formation des opticiens partenaires ZEISS



en webinar, e-learning et via des vidéos tutoriels sur des sujets variés pour mettre à profit le temps disponible : parcours sans contact, offre produits, montée en compétences techniques...

30 minutes de formation en e-learning



sur les mesures concrètes à appliquer en magasin, les gestes et règles à mettre en place au sein des équipes.

ZEISS continue de soutenir et d'accompagner plus de 3000 opticiens au quotidien et se tient à leurs côtés dans toutes les étapes de leur reprise d'activité.